



PRESSEMEDDELELSE
2/2009

24. FEBRUAR 2009
SIDE 1 AF 2

Modelo og Carlsberg udvider aftale med ni nye markeder, deriblandt Rusland

Carlsberg har indgået en aftale med det mexicanske bryggeri Grupo Modelo om at udvide det nuværende samarbejde til at omfatte ni nye markeder. Denne aftale sikrer, at Carlsbergs datterselskaber i Rusland, Kasakhstan, Usbekistan, Ukraine og Hviderusland samt markederne i Kirgisistan, Turkmenistan, Tadsjikistan og Moldova skal distribuere Corona-mærket produceret af Modelo. Aftalen giver Carlsberg eneretten til at importere, markedsføre og sælge Corona på vegne af Modelo. Indtil nu er Corona blevet distribueret i Rusland via en lokal førende importør af super premium øl i Rusland.

Det nye samarbejde mellem Modelo og Carlsbergs russiske datterselskab Baltika Breweries er en effektiv kombination på det russiske marked. Hidtil har samarbejdet mellem Modelo og Carlsberg omfattet distribution af Carlsberg i Mexico, og som en del af den aftale, har Carlsbergs datterselskaber i Schweiz, Italien og Malaysia siden januar 2008 solgt Corona.

"Det næste skridt i udviklingen af alliancen mellem Grupo Modelo og Carlsberg omfatter vigtige dele af de østeuropæiske lande, som er et vigtigt strategisk område for os. Corona er et godt supplement til vores sortiment, da det er et unikt mærke med stort vækstpotentiale. Dette samarbejde er et vigtigt skridt nærmere til at fremme væksten og udvide inden for super premium segmentet på det russiske marked. Vi er meget tilfredse og glade for at samarbejde med Modelo, og vi er sikre på, at Corona vil komplimentere vores eksisterende sortiment i Rusland", siger Anton Artemiev, Senior Vice President, Carlsberg Eastern Europe.

Ricardo Mattos, Modelos europæiske administrerende direktør, siger: "Vi har et mangeårigt og glimrende samarbejde med Carlsberg, og anser dette samarbejde som værende meget vigtigt for den fremtidige vækst af Corona. Med Baltika, som er markedsleder i Rusland, får vores Corona-mærke et fremragende distributionsnet, som vil hjælpe os med at nå flere forbrugere i dette voksende marked. Vi ser frem til at fortsætte det succesfulde samarbejde med Carlsberg i disse markeder".

Contacts:

Investor Relations:	Iben Steiness	+45 3327 1232
Media Relations:	Sidsel Geisler Andersen	+45 3327 1564

Grupo Modelo blev grundlagt i 1925, og er den ledende producent og distributør af øl i Mexico. Bryggeriet producerer og distribuerer brands, først og fremmest Corona Extra, som er den mest sælgende mexicanske øl i verden, Modelo Especial, Victoria, Pacífico og Negra Modelo. Modelo eksportere fem mærker og findes i cirka 160 lande.

Læs mere på www.gmodelo.com

Carlsberg Group er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende mærkevareportefølje inden for øl og læskedrik. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er blandt de hurtigst voksende og mest kendte ølmærker i verden. Over 40.000 medarbejdere arbejder for Carlsberg Group, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2007 solgte Carlsberg Group mere end 115 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 95 mio. flasker øl om dagen.

Læs mere på www.carlsberggroup.com.

Baltika blev etableret i 1990, og siden 2008 har Carlsberg været majoritetssejer. Baltika har udviklet sig hurtigt, og i dag er bryggeriet det største i den russiske føderation og i Østeuropa. Dertil kommer, at Baltika-brandet volumenmæssigt nu er det største i Europa.

Læs mere på www.baltika.ru